

**REVITALIZACIÓN URBANA MEDIANTE LA RECONCEPTUALIZACIÓN
ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DE MELGAR, TOLIMA**

URBAN REVITALIZATION THROUGH THE ARCHITECTURAL
RECONCEPTUALIZATION OF THE MARKET PLACE OF MELGAR, TOLIMA

MARÍA CAMILA ECHEVERRÍA AVENDAÑO

MATEO JOSÉ RAMÍREZ RUSSI

DIEGO FELIPE ROMERO MEDINA

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARTES Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ, D.C. 2018

**REVITALIZACIÓN URBANA MEDIANTE LA RECONCEPTUALIZACIÓN
ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DE MELGAR, TOLIMA**

URBAN REVITALIZATION THROUGH THE ARCHITECTURAL
RECONCEPTUALIZATION OF THE MARKET PLACE OF MELGAR, TOLIMA

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO

MARÍA CAMILA ECHEVERRÍA AVENDAÑO

MATEO JOSÉ RAMÍREZ RUSSI

DIEGO FELIPE ROMERO MEDINA

DIRECTOR: Arq. RICARDO ANDRÉS REYES RÍOS

CODIRECTOR: Arq. SERGIO ANTONIO PEREA RESTREPO

SEMINARISTA: Arq. ADRIANA IVONNE JIMNEZ BARÓN

ASESOR DE URBANISMO: Arq. .LUIS ALEJANDRO CADAVID RAMÍREZ

ASESOR DE TECNOLOGÍA: Arq. JUAN MANUEL GUTIÉRREZ PARDO

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE ARTES Y ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ, D.C. 2018

DEDICATORIA

A mis padres, por su sacrificio y esfuerzo, por brindarme los recursos de cursar esta carrera para poder emprender mi futuro, pero sobre todo por todo su apoyo en los momentos más difíciles, su comprensión y amor.

María Camila Echeverría Avendaño

A mis Familiares, en especial a mis padres, quienes con su cariño me guiaron con su experiencia y me brindaron una mano siempre que la necesite, poniendo toda su fe y confianza en mis capacidades para formar el profesional que soy.

Mateo José Ramírez Russi

Primero que todo a Dios por guiarme día a día en este camino que emprendí hace cinco años, a mis padres y a Juliana que nunca dejaron de apoyarme en todo sentido tanto en los buenos como malos momentos y jamás dudaron de mis decisiones a ellos todo mi amor y mis más sinceras Gracias.

Diego Felipe Romero Medina

AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas que han sido clave en mi vida profesional, a los docentes que con su criterio, dedicación y paciencia guiaron cada pasó de mi formación, y en especial al equipo de docentes que direccionó este trabajo de grado.

A mis compañeros, con quienes nos apoyamos y compartimos desinteresadamente conocimientos y experiencias.

María Camila Echeverría Avendaño

Nuevamente a mis padres y a mis compañeros que me han acompañado a lo largo de mi carrera, a los que han aportado cualquier tipo de conocimiento a mi proceso de aprendizaje y me han dado su apoyo a lo largo de estos años de manera incondicional.

A mis colegas Camila y Diego quienes depositaron su voto de confianza en mi trabajo para llevar a cabalidad este proyecto y que además aportaron su brillantez y calidad a nuestro trabajo.

Mateo José Ramírez Russi

Todas aquellas personas que a lo largo no solo de mi formación académica sino también los que han dado ese voto de confianza en mi vida laboral como arquitecto y como persona, de igual manera al equipo de docentes que dirigió este trabajo de grado mil y mil gracias por darnos el apoyo y los ánimos que siempre requerimos y finalmente a Camila y Mateo, un equipo de trabajo que jamás se dejó caer y con el cual compartí momento buenos y malos pero siempre llenos de experiencias y conocimientos enriquecedores.

Diego Felipe Romero Medina

ÍNDICE

Resumen.....	07
Abstract.....	08
Introducción.....	09
Formulación del problema.....	09
Delimitación del problema.....	10
Justificación.....	11
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Metodología.	12
Marco referencial	14
Resultados.....	17
Aporte.....	21
Conclusión.....	22
Glosario y palabras clave.....	23
Bibliografía.....	24
Anexos.....	26

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

Tabla 1. Descripción de normativa urbana.....	16
Tabla 2. Descripción de normativa puntual arquitectónica.....	16
Figura 1. Graficación Givoni y Mahoney.....	14
Figura 2. Graficación de normativa puntual arquitectónica.....	17
Figura 3. Graficación análisis escala meso entorno inmediato.....	18
Figura 4. Graficación análisis escala meso entorno inmediato.....	18
Figura 5. Análisis Market Hall.....	18
Figura 6. Análisis Plaza de mercado Nuevo Gramalote.....	19
Figura 7. Graficación Plan de renovación urbana.....	19
Figura 8. Graficación emplazamiento y niveles	20
Figura 9. Graficación recorrido calle y plaza	21
Figura 10. Graficación sistema estructural cubierta	21
Figura 11. Graficación de sistema modular puesto de venta.....	22

Del proyecto de grado de María Camila Echeverría Avendaño, Mateo José Ramírez Russi y Diego Felipe Romero Medina, como requisito para la obtención del título de Arquitecto. Bogotá D.C, Colombia.

RESUMEN

REVITALIZACIÓN URBANA MEDIANTE LA RECONCEPTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DE MELGAR, TOLIMA

Con base en LIBERAR, CIRCULAR Y DENSIFICAR, estrategias de tratamiento urbanístico definidas para espacios de alto impacto residencial, surgidas de los lineamientos planteados para el Proyecto de REVITALIZACIÓN URBANA en el barrio Las Vegas en Melgar, se busca regenerar desde lo urbano y arquitectónico, una actividad que para cualquier población es primordial dadas sus condiciones de suministro vital.

La Plaza de Mercado del lugar, en constante deterioro debido a la afectación por variables como su contexto inmediato, ESPACIALIDAD Y CONFORT, ha repercutido de manera negativa en la SEGURIDAD ALIMENTARIA, la pérdida de los valores simbólicos e históricos de la misma y, respaldo de las condiciones óptimas laborales.

Al dar respuesta a las problemáticas identificadas, se incluirán tecnologías en materia de sostenibilidad y bioclimática, por medio de los lineamientos de revitalización urbana y RECONCEPTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA entre las cuales se destacan la subterranización del proyecto y su cubierta transitable.

Palabras clave: *diseño sostenible, reconceptualización, revitalización, sostenibilidad, paisajismo*

From the thesis of María Camila Echeverría Avendaño, Mateo José Ramirez Russi and Diego Felipe Romero Medina, as a requirement for the obtaining of the title of Architect. Bogotá D.C, Colombia.

ABSTRACT

URBAN REVITALIZATION THROUGH THE ARCHITECTURAL RECONCEPTUALIZATION OF THE MARKET PLACE OF MELGAR, TOLIMA

Based on RELEASE, CIRCULATE AND DENSIFY, defined urban treatment strategies for high-impact residential spaces, arising from the guidelines proposed for the URBAN REVITALIZATION Project in the Las Vegas neighborhood in Melgar, the aim is to regenerate, from the urban and architectural point of view, a activity that for any population is essential given their conditions of vital supply.

The Market Square of the place, in constant deterioration due to the affectation by variables such as its immediate context, SPACE AND COMFORT, has had a negative impact on the FOOD SECURITY, the loss of the symbolic and historical values of the same and, support of the optimal working conditions.

When responding to the identified problems, technologies in the area of sustainability and bioclimatic will be included, through the urban revitalization and ARCHITECTURAL RECONCEPTUALIZATION guidelines, among which stand out the underground project and its passable cover.

Key words: *sustainable design reconceptualization, revitalization, sustainability, landscaping*

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la plaza de mercado ha sido el lugar de reunión e interacción social más importante de la cultura colombiana. En el transcurso del tiempo el concepto “mercar” ha cambiado debido a la polarización de las ciudades y a la aparición de los almacenes de cadena, relegando la plaza de mercado a un segundo plano y con ella, la importancia de vínculos sociales y culturales que representaba. Llevando a que esta se allá transformado en un espacio encerrado y sin belleza, donde el deterioro del espacio público se ha vuelto el común denominador y con ello las condiciones del manejo de los alimentos no son favorables para los consumidores.

De este modo, la intervención de este equipamiento el como lo es la plaza de mercado en Melgar, Tolima busca reconceptualizar la estructura y forma en la que las plazas de mercado se han concebido. Ésta contará con una nueva zonificación y espacios, suficientes y adecuados para el desarrollo de las actividades de sus usuarios y comerciantes, además de la adición de nuevas áreas que actualmente no están contempladas y son requeridas por normatividad. De igual manera el contexto urbano denominado barrio las vegas será intervenido bajo la herramienta de un Plan Parcial que permita aplicar una renovación urbana que está basado en las determinantes naturales y contempla una densificación en vivienda y usos complementarios a esta.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La actual plaza de mercado de Melgar, Tolima no cuenta con espacios ni una zonificación interna apropiada para la distribución de alimentos de una manera segura y saludable, así mismo tampoco posee la infraestructura necesaria para resolver la logística del lugar, ni responde de una manera efectiva al correcto procesamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos; todo esto ha generado un deterioro en la imagen urbana del sector y una deficiencia de la estructura funcional inmediata.

El barrio Las Vegas, muestra un deterioro por el crecimiento informal del cual surgió, lo que afectó de manera directa la morfología del municipio y en especial, la del centro histórico, dado que ambas urbanizaciones son colindantes. Con el paso del tiempo, el barrio fue legalizado, un error que hoy muestra un sector inseguro con una estructura funcional y socioeconómica.

Dicho esto ¿Cómo una serie de intervenciones urbanísticas y arquitectónicas pueden recuperar los valores simbólicos y culturales que se encuentran intangiblemente arraigados a la plaza de mercado y mitigar la propagación de problemáticas sociales en su contexto inmediato?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Debido a las condiciones en las que se encuentra el equipamiento destinado al servicio de central abasto alimenticio del municipio de Melgar, Tolima, y a sus efectos en su espacio público inmediato como deterioro de la imagen urbana, invasión por ventas informales y las tendencias de ser insuficiente en temporadas de turismo altas, se plantea un trabajo de intervención arquitectónica y urbana cuyo aporte sea el mejoramiento espacial y de servicio, así garantizando la seguridad alimentaria y potenciar el desarrollo cultural del municipio, por medio de la revitalización urbana del sector con eje en la reconceptualización de la plaza de mercado basados, en ponentes tanto teóricos como referentes prácticos.

Bajo los parámetros del diseño sostenible y el planteamiento de turismo responsable se busca que la población de Melgar adopte el nuevo edificio como una oportunidad de rescatar sus orígenes culturales, sus tradiciones y de ese mismo modo se mejore la calidad de los servicios que estos espacios merecen. Para con ello desarrollar un plan parcial de revitalización urbana donde el proyecto de reconceptualización arquitectónica de la plaza de mercado sea el pilar ordenador mediante la aplicación de estrategias de diseño bioclimático resaltando la importancia de su cubierta y su conexión en continuidad de calle y espacio público formando un ente homogéneo y multifuncional

JUSTIFICACIÓN

La plaza de mercado como punto focal del municipio en cual genera una fuerte dinámica cultural y social, con el tiempo ha acarreado distintas problemáticas que lo han llevado a ser insuficiente tanto para su propia estructura arquitectónica como para su contexto urbano adyacente. Con el objetivo de entender su funcionalidad, se realizó un análisis multiescalar de sus distintas estructuras que lo componen y se determinó un polígono de intervención cercano al centro fundacional, con el cual finalmente se identificaron las afectaciones a las diferentes dinámicas sociales de su entorno en todas sus estructuras. A continuación, se mencionan algunas de éstas:

- Desarrollo urbano pobre y de origen informal generando diversos problemas viales y sociales.
- Invasión de espacio público colindante a la plaza de mercado y viviendas aledañas.
- Falta de áreas verdes para el amortigüen la carga contaminante de la zona.
- Exclusión del mercado campesino y ubicación fuera de la actual plaza de mercado.
- Diseño de la plaza a nivel de circulación y confort es deficiente y su actual infraestructura no da abasta y es inapropiada para el desarrollo de las diversas actividades.

Por tales motivos se da la escogencia de una intervención urbano-arquitectónica en el polígono que tiene inmersa la plaza de mercado, postulando un nuevo proyecto el cual se basa en una nueva forma de ver el concepto de plaza de mercado, sin que ésta pierda la importancia que ha tenido a lo largo de la historia y cómo se va articulando el espacio público a su alrededor, para con ello demostrar que la plaza de mercado no tiene que estar supeditada a un diseño básico, ser excluyente con la escala del peatón y aislarse completamente de su entorno exterior al concebirse como una gran masa que alberga una actividad específica. Todo esto soportado en una contrapropuesta al actual P.B.O.T. del municipio el cual propone un tratamiento urbanístico de 'consolidación urbana' en dicho sector, y se considera erróneo, por lo cual se propone la 'renovación urbana'. Llevando a cabo múltiples acciones urbanísticas y arquitectónicas para la mejora de las problemáticas anteriormente mencionadas.

OBJETIVO GENERAL

Intervenir la plaza de mercado de Melgar - Tolima amparándose en el diseño del plan parcial del barrio y como eje central la re - conceptualización interna de la plaza de mercado, para brindar un mejor servicio que garantice la seguridad alimentaria y calidad laboral a los trabajadores, de ahí, regenerando y potencializando las dinámicas sociales, culturales y económicas, no solo de la plaza sino de igual manera sus complementarios en su entorno, a fin de que también se logren recuperar los valores simbólicos y tipológicos que arraiga la plaza de mercado de Melgar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar mayor conectividad con la estructura ecológica principal por medio de la intervención de estrategias ambientales.
- Consolidar áreas no aptas para la construcción o desarrollo que se encuentran colindando a rondas hídricas.
- Renovar y ampliar la plaza de mercado actual por medio de la correcta zonificación del espacio interno que garantice la seguridad alimentaria y mejore la prestación del servicio.

METODOLOGÍA

Mediante el desarrollo puntual del título se desarrolló la metodología tanto investigativa como de trabajo, puntualmente para el caso se trataron dos temas: la *revitalización urbana* y la *reconceptualización de la plaza de mercado*, partiendo de referentes teóricos y prácticos, comparativos y visitas de campo, para plantear los puntos estructurantes del proyecto.

1. Referencia teórica y práctica:

Análisis de referentes nacionales e internacionales basados en los criterios estipulados de circulación, accesibilidad, confort, tipología, imagen y aspectos específicos que comprenden

una plaza de mercado, de igual manera libros y textos argumentativos forman parte de este análisis.

2. Visita de campo:

Se realizaron visitas de campo al área de intervención, para con ello tener registro fotográfico, en estas visitas no solo se analizó puntualmente la plaza de mercado y su entorno sino también su conexión e impacto con el municipio de igual manera se visitaron referentes cercanos como las plazas de mercado de Bogotá y pueblos vecinos.

2.1 Percepción:

Mediante los criterios establecidos en el componente teórico y nuestro criterio en arquitectura y urbanismo se hacen recorridos en los cuales no solo se observa la parte arquitectónica, sino que también el funcionamiento social y económico de la plaza.

2.2 Entrevistas:

Se entablaron conversaciones amenas con personal de la alcaldía, policía y de la plaza de mercado se realizaron preguntas claves para la sustentación teórico-social y con ello tener otros puntos de vista en base a la plaza, los cuales van orientados a su problemática de desarrollo con su entorno y población.

3. Comparativos teóricos:

Se desarrolla una matriz comparativa basada en aspectos funcionales que debe cumplir una plaza de mercado resaltando el factor bioclimático y ecológico de este como estructura funcional y el desarrollo con su entorno en base al impacto que este genera ya sea positivo o negativo para una comunidad y un usuario tan puntual,

4. Análisis y consolidación de información:

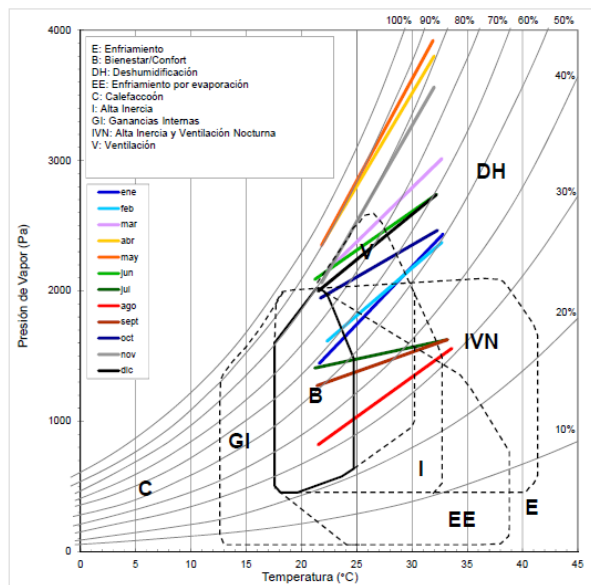
- Se crearon cuadros comparativos en los cuales se tuvieron en cuenta los principales aspectos a desarrollar como lo son circulación, accesibilidad, confort,

tipología, imagen y bioclimática, todo esto se puntuó en una escala de 1 a 5 siendo 5 el puntaje más alto

- Definición de materiales a incorporar tanto por su tecnología como por su huella ecológica o factor bioclimático.
- Desglose normativo tanto para la plaza de mercado como estructura y para el desarrollo del plan parcial.
- Uso de esquemas como gráficos de Givoni y los resultados de Mahoney para dar los criterios de diseño arquitectónico a implementar.

Diagrama Bioclimático (Givoni)

Ubicación Melgar-Tolima												
Longitud (°) -72												
Latitud (°) 4												
Altitud (m) 323												
Datos Climáticos												
Media mensual...	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Temp. Max. (°C)	32,8	32,7	32,7	32	31,9	32,2	33,2	33,6	33,2	32,3	32	32,2
HR Min. (%)	49	48	61	80	83	57	32	30	32	51	75	57
Presion (Pa)	2435	2372	3014	3800	3921	2738	1626	1559	1626	2464	3563	2738
Temp. Min. (°C)	21,6	22,3	22,3	22	21,8	21,2	21,2	21,5	21,4	21,7	21,8	21,5
HR Máx. (%)	56	60	80	90	90	83	56	32	50	75	79	78
Presión (Pa)	1443	1614	2152	2377	2348	2088	1409	820	1273	1945	2061	1998



Indicadores totales de hoja de datos de:						Melgar-Tolima					
H1	H2	H3	A1	A2	A3						
4	0	0	8	3	0						
Emplazamiento											
			0-10								
			11-12				5-12		X	Orientación norte y sur (alineada a eje este-oeste)	
							0-4			Planificación compacta de patio interior	
Distribución Espacial											
11-12										Espacios abiertos para penetración de brisas	
2-10									X	Como arriba, pero con protección de viento frío y caliente	
0-1										Diseño compacto de recintos	
Movimiento de Aire											
3-12										Recintos alineados en un solo lado, provisión permanente de aire en movimiento	
1-2				0-5					X	Recintos alineados en dos lados, provisión temporal de aire en movimiento	
0			2-12							Sin requerimientos de movimiento de aire	
	0-1										
Aberturas - Fenestraciones											
			0-1			0				Aberturas grandes, 40-80%	
			11-12			0-1				Aberturas muy pequeñas, 10-20%	
Cualquier Otra Condición									X	Aberturas medianas, 20-40%	
Muros											
			0-2							Muros livianos, con intervalos de retardo cortos	
			3-12						X	Muros externos e internos macisos	
Techumbre											
			0-5							Ligera, Techumbre aislada	
			6-12						X	Macisa, Techumbre, con intervalo de retardo 8 hrs	
Dormir en el exterior											
						2-12			X	Espacios para dormir en el exterior	
Protección Lluvia											
			3-12							Protección necesaria a lluvia fuerte	
Tamaño Aberturas											
			0-1			0				Aberturas grandes, 40-80%	
			2-5			1-12				Aberturas medianas, 25-40%	
			6-10						X	Aberturas pequeñas, 15-25%	
						0-3				Aberturas muy pequeñas, 10-20%	
			11-12			4-12				Aberturas medianas, 25-40%	
Posición de Aberturas											
3-12									X	En mundo norte y sur, a la altura del cuerpo en la dirección del viento.	
1-2				0-5							
0			2-12							Como arriba, también aberturas en muros internos	
Protección de Aberturas											
						0-2			X	Luz directa solar excluida	
			2-12							Proporcionar protección de la lluvia	
Muros y Pisos											
			0-2							Livianos, baja capacidad térmica	
									X	Macisos, con intervalo de retardo de 8 horas	
Techumbre											
10-12			0-2							Liviana, superficie reflectante, perforada	
			3-12							Liviana, bien aislada	
0-9			0-5						X	Macisa, con intervalo de retardo de 8 horas	
			6-12								
Características Externas											
						1-12			X	Espacios para dormir en el exterior	
			1-12							Adecuada evacuación de aguas lluvias	

Figura 1.

Tabla resultados Givoni y Mahoney (Elaboración propia febrero 2018)

5. Propuestas urbano - arquitectónica:

- Implementación puntual de normativa de forma general para consiguiente tener un punto de partida en la forma y como está ocupa un lugar y su impacto.
- Creación o esquema básico de zonificación sin generar un diseño puntual.
- Proceso de diseño en base a cortes arquitectónicos en base a la forma en la cual se quiere diversificar y enriquecer el recorrido para el usuario.

MARCO CONCEPTUAL

A lo largo de la historia, la plaza de mercado ha representado un gran peso simbólico y cultural, puesto que esta ha sido el catalizador para el desarrollo de las interacciones sociales y ésta es vista desde diferentes conceptos, dependiendo la religión, cultura, localización, y muchos otros factores. La plaza de mercado de Melgar busca recuperar dichos valores tradicionales que están intangiblemente arraigados al lugar y a las actividades que allí se desarrollan, y así mismo, aplicando a este espacio, conceptos innovadores de bioclimática y desarrollo tecnológico y la inclusión de nuevos modelos de comercialización.

MARCO HISTÓRICO

En la historia de Colombia y de la mayoría de los países hispanoamericanos, la plaza de mercado se ubicaba en la plaza fundacional o el parque principal de cada municipio, donde campesinos y comerciantes ubican sus puestos de venta de todo tipo de productos agropecuarios u otros productos artesanales los días.

En el caso Melgar, debido a gran impacto del turismo hacia los años 60 el parque principal dejó de ser el recinto urbano para el mercado campesino, por lo cual se dotó al municipio de un predio donde se ubicaría la Plaza de Mercado de Melgar (actualmente se ubica en el mismo predio); allí los comerciantes empezaron a ubicar sus puestos de trabajo de manera improvisada, Consiguiente a esto, en el año 2008 se realizó la construcción de la plaza de mercado actual con 70 puestos de venta y un área construida de 1350 m².

MARCO NORMATIVO

1. Urbano:

Basado en el Decreto 879 de 1998, por el cual se dicta el contenido del POT, y el Decreto 151 de 1998, en el cual se determina los tratamientos y actuaciones urbanísticas aplicables a cada área, se define el objetivo de un tratamiento urbanístico como: “Los

Tratamientos Urbanísticos orientan las intervenciones que se pueden realizar en el territorio, el espacio público y las edificaciones, mediante respuestas diferenciadas para cada condición existente, como resultado de la valoración de las características físicas de cada zona y su función en el modelo territorial, con los propósitos de consolidar, mantener, revitalizar, mejorar y generar espacios adecuados para el desenvolvimiento de las funciones de la ciudad.” Se presentan a continuación los tipos de tratamientos urbanísticos y su descripción:

TIPO DE TRATAMIENTO	DESCRIPCIÓN
TRATAMIENTO DE DESARROLLO	Es el determinado para orientar a través de un proceso de urbanización, la incorporación de predios urbanizables no urbanizados, localizados en el suelo urbano o en suelos de crecimiento urbano. Se entiende por predios urbanizables aquellos que no han adelantado proceso de urbanización y que pueden desarrollarse urbanísticamente y dentro del marco normal de extensión de redes de servicios públicos según la programación de las entidades responsables de la prestación de servicios
TRATAMIENTO DECONSOLIDACIÓN	Tiene como objeto concretar, potenciar y finalizar procesos de transformación ya iniciados o susceptibles de incentivarse, garantizando coherencia entre la intensidad de uso del suelo con las densidades y alturas a desarrollar y el sistema de espacio público existente o planeado.
TRATAMIENTO DEMEJORAMIENTO INTEGRAL	Tiene como objetivo el requilorio del espacio público y privado, el reordenamiento, regularización y dotación de los servicios públicos mínimos, de los servicios sociales básicos, del equipamiento comunal, del acceso vehicular en las áreas de desarrollo incompleto.
TRATAMIENTO DE RENOVACIÓN URBANA	Es aquel que busca la transformación de zonas desarrolladas de la ciudad que tienen condiciones de subutilización de las estructuras físicas existentes, para aprovechar al máximo su potencial de desarrollo. Estas zonas se encuentran en una de las siguientes situaciones: 1) Deterioro ambiental, físico, o social; conflicto funcional interno o con el sector inmediato; 2) Potencial estratégico de desarrollo de conformidad con el modelo de ordenamiento adoptado por este Plan. MODALIDADES ÁREAS DE APLICACIÓN 1. De redesarrollo: Sectores donde se requiere un reordenamiento para generar un nuevo espacio urbano, con sustitución total o parcial de los sistemas generales, del espacio edificado, e introducción de nuevos usos con un aprovechamiento constructivo más alto, generando el espacio público requerido. 2. De reactivación: Sectores donde se requiere la habilitación y mejoramiento parcial del espacio público con sustitución parcial y paulatina del espacio edificado. Incluye intensificación en la utilización del suelo y de las condiciones de edificabilidad (ocupación y construcción). Parágrafo. Todos los proyectos que concluyan un proceso de Renovación Urbana, pasarán al tratamiento de Consolidación Urbanística.

Tabla 1.
Tratamientos urbanísticos (Decreto 879 de 1998)

Con lo anterior se define entonces que en el área a intervenir se debe replantear que su tratamiento urbanístico actual: ‘Tratamiento de consolidación’ sea reconsiderado por un ‘tratamiento de renovación urbana’, dado que el barrio Las Vegas no cuenta con las características mínimas para ello.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	ESTACIONAMIENTO	Visitantes 1x15 Unidades de Vivienda
I.O.			Privado 1x4 Unidades de Vivienda
I.C.		SOTANO	Debe iniciar su desarrollo en el paramento de construcción. La placa del entrepiso superior del sótano no puede superar el nivel del andén
N° PISOS	Unifamiliares = 3 Pisos Multifamiliares = 6 Pisos	SEMISOTANO	No se permite su construcción bajo el área de antejardín, no podrán superar 1.50 metros, el nivel del terreno, medidos contra la fachada o paramento de construcción, en caso de presentar mayor altura, éste debe considerarse como un piso habitable.
ANTEJARDIN	1 - 3 Pisos = 3.50 Metros Hasta 6 pisos = 5.00 Metros	VOLADIZO	Via= asta 11.99 metros Voladizo= 0.60 metros Via= De 12 m a 14.99 m Voladizo= 0.80 metros Via= De 15 m a 17.99 m Voladizo= 1.00 metros
AISLAMIENTO	1 - 3 Pisos = 5.00 Metros 4 - 5 Pisos = 7.00 Metros 6 pisos = 9.00 Metros		

Tabla 2.
Descripción de normativa urbana (PBOT Melgar – Tolima 2016)

En la anterior tabla se menciona la normativa que se debe aplicar para la construcción de las viviendas en altura de alta densidad que se proyectan en el polígono de intervención urbano del Plan Parcial del barrio Las Vegas.

2. Arquitectónico:

Basado en el acuerdo 1ro de 2016 “por el cual se adopta la revisión y ajuste general ordinario del plan básico de ordenamiento territorial del municipio de Melgar – Tolima” artículos 94 – 145, se dicta las disposiciones normativas, ambientales y jurídicas para el desarrollo de equipamientos de carácter urbano y cobertura municipal, fundamentado en ello se extrajeron los siguientes datos que dan los lineamientos para el desarrollo de la propuesta:

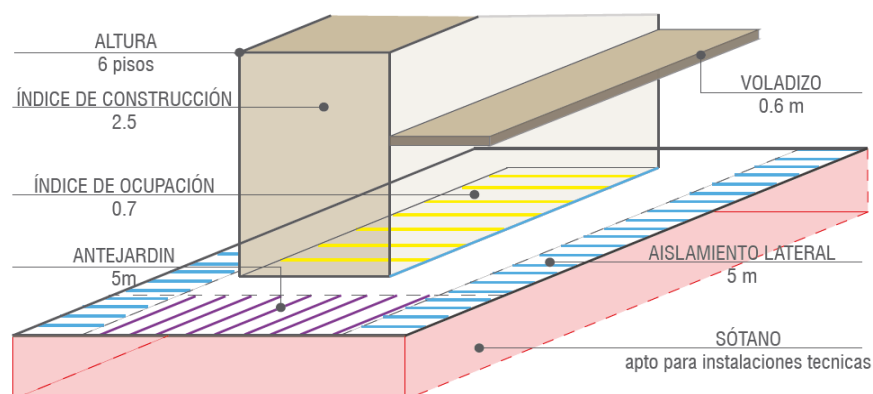


Figura 2.

Graficación de normativa puntual arquitectónica (Elaboración propia)

En la anterior tabla e ilustración se menciona la normativa que se debe aplicar para la construcción en la manzana donde se localizará la Plaza de Mercado de Melgar.

RESULTADOS

1. Diagnostico:

Se desarrolló un análisis multiescalar del funcionamiento del entorno inmediato al polígono de intervención, para con ello obtener las matrices básicas a la hora de plasmar en plan parcial de vivienda que complementa a la plaza de mercado, teniendo

un énfasis especial en la estructura ecológica y vial y como esta influye directamente en las directrices del proyecto arquitectónico.

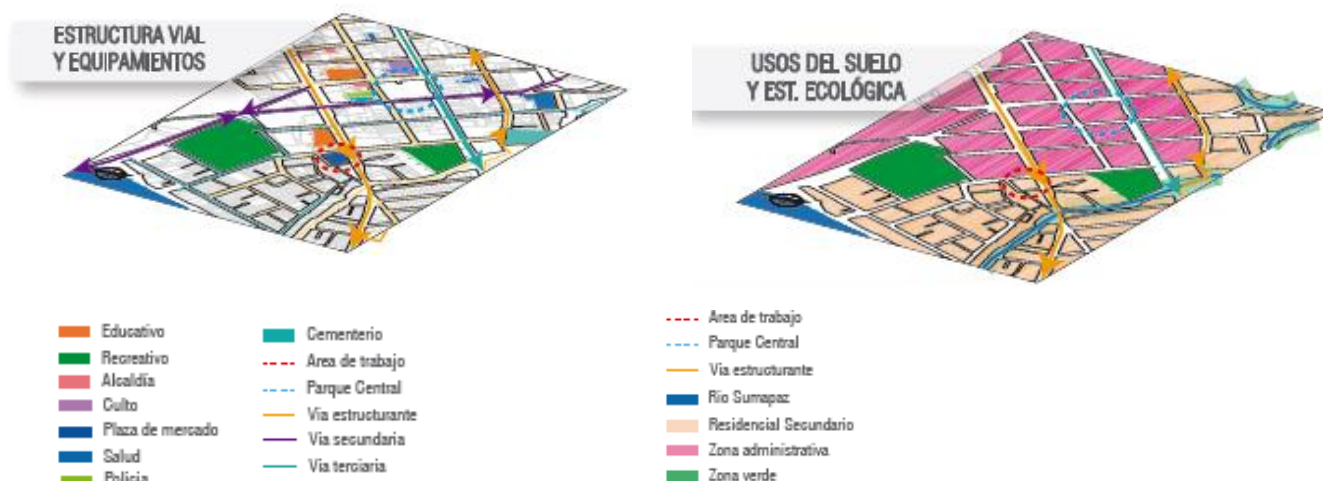
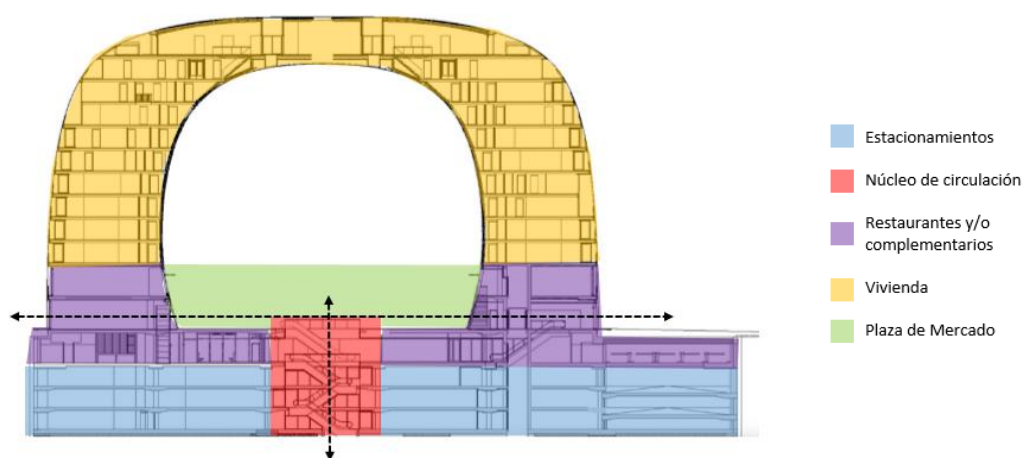


Figura 3 y 4.

Análisis escala Meso entorno inmediato (Elaboración propia)

2. Análisis de referentes:

2.1 Market Hall, Rotterdam: La intervención rescata de manera clara el concepto de la plaza como extensión de la calle, donde el peatón se ve inmerso dentro del mercado, ya bien, éste sea o no comprador, su participación al interior del edificio, lo dota de una actividad constante, incluso en altas horas de la noche gracias a la audaz combinación de otros usos en los costados de la edificación, como restaurantes y oficinas. (Rotterdam – Holanda / MVRDV Arquitectos)

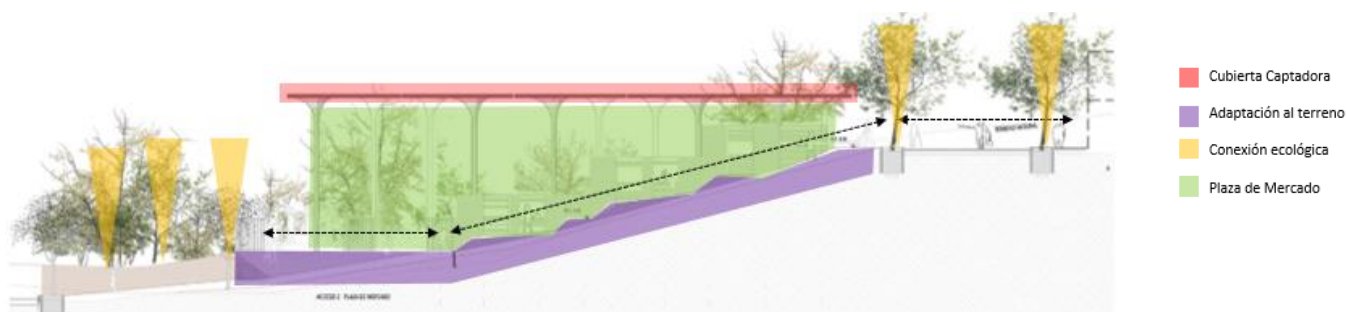


https://www.archdaily.co/co/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv?ad_medium=gallery

Figura 5.

Graficación análisis Market Hall (Elaboración propia)

2.2 Plaza de mercado de Nuevo Gramalote, Norte de Santander: Referente nacional con un enfoque sostenible y de desarrollo tecnológico destacable gracias a la implementación de una cubierta que implementa un sistema de recolección de aguas lluvia, la cual se destina al área de aseo de la plaza y el riego y mantenimiento de huertas urbanas.



https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia?ad_medium=gallery

Figura 6.

Graficación análisis Plaza de mercado Nuevo Gramalote (Elaboración propia)

3. Propuesta de diseño:

2.1 Urbano / Plan Parcial: Plan de renovación urbana que abarque todo el barrio las vegas el cual está fundamentado en la estructura ecológica y la construcción de vivienda con altura de 5 pisos la cual busca reubicar las viviendas afectadas, todo esto partiendo del hito ordenador que es la plaza de mercado, tiene un área de intervención de 126.281 m² y albergara alrededor de 1580 personas.

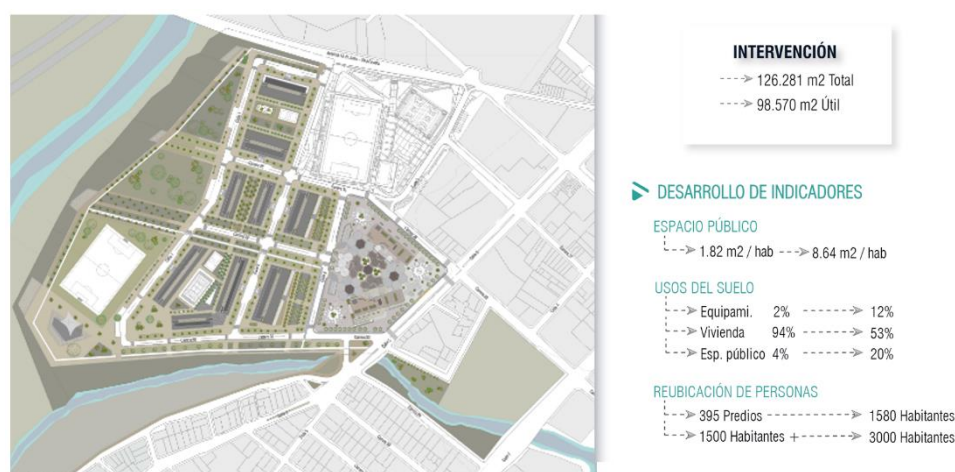


Figura 7.

Plan de renovación urbana, barrio las vegas, Melgar – Tolima (Elaboración propia)

2.2 Implantación: La plaza de mercado retrocede 8 metros desde el paramento del andén, se constituye por dos edificaciones a sus lados las cuales están a nivel -1M y se elevan hasta el nivel +5M para generar dos pisos con doble altura que genera una mayor ventilación e iluminación, estos albergan usos complementarios como oficinas, restaurantes y educativo (SENA) y el núcleo que es la plaza de mercado se encuentra a -4.5M generan al interior un microclima optimo con un gran coeficiente de ventilación natural ya que su cubierta se extiende en altura hasta la cota +8M.

2.3 Zonificación: La estructura se compone por tres plantas, la primera alberga los sótanos para vehículos, área de carga y descarga, área de cárnicos y derivados y un gran patio central multifuncional donde se desarrolla la actividad del mercado.

En la segunda planta se disponen los servicios de restaurantes con su respectiva plataforma, los servicios complementarios como guardería, oficinas y educativo.

La tercera planta se convierte en la extensión del espacio público mediante el desarrollo de una cubierta transitable que permite visualizar la actividad en el interior de la plaza.



Figura 8.

Graficación Propuesta Emplazamiento y niveles (Elaboración propia)

APORTES

2.1 Urbano / Plan Parcial

2.1.1 Calle: La plaza de mercado se convierte en una expansión de la calle ya que el usuario accede a la plaza sin un cambio notorio lo cual facilita su recorrido, también esta se extiende hasta ciertos puntos donde le remate es una zona de contemplación ubicada en la cubierta de la plaza.

CORTE 5 - 5

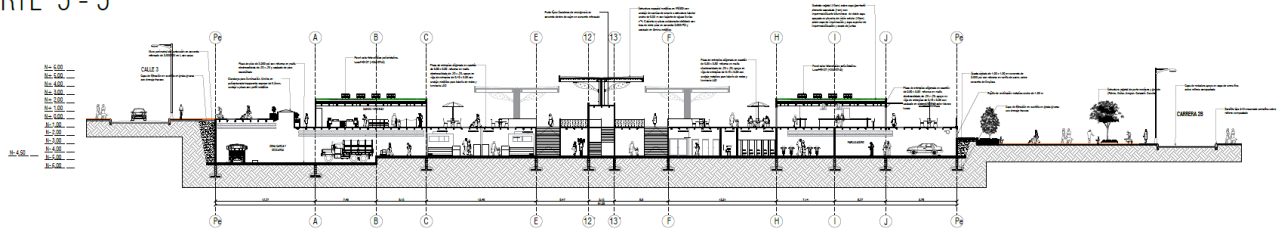


Figura 9.

Corte arquitectónico 5-5. Recorrido calle y plaza (Elaboración propia)

2.2 Tecnológico.

2.2.2 Cubierta: Por medio de la implementación de una gran cubierta transitable la cual está compuesta por vigas IPE300 y en el núcleo anclada a una gran columna metálica que libera el espacio interior y a su vez ventila e ilumina de forma óptima en gran espacio que cubre.

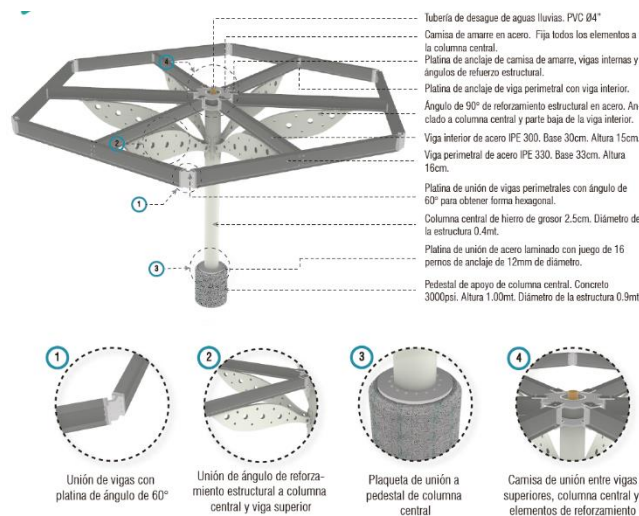


Figura 10.
Sistema estructural de cubierta
(Elaboración propia)

2.2.3 Puesto de venta: Esta área se convierte en un espacio modular el cual puede ser acoplado de distintas formas dependiendo de las necesidades, este se comprende por un núcleo de servicios.

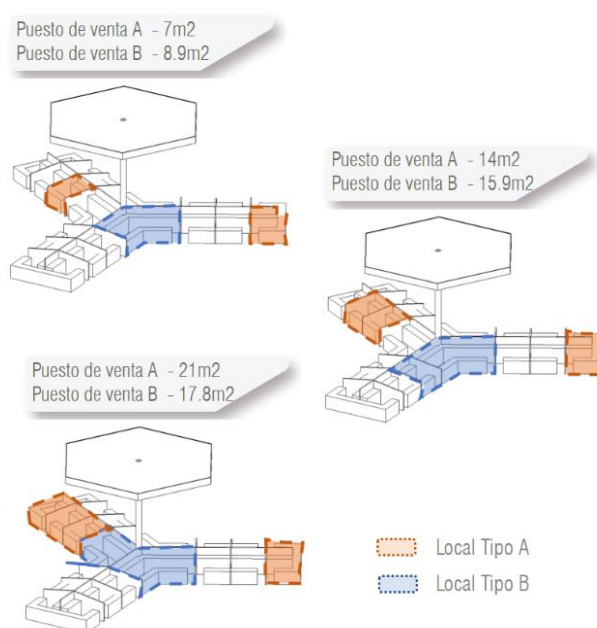


Figura 11.

Sistema modular puesto de venta (Elaboración propia)

2.3 Tecnología y Énfasis: Se implementa en la cubierta áreas recolectoras de aguas para su tratado y posterior uso en riegos, limpieza y sistemas sanitarios. De igual manera el aumento de materia vegetal tanto al interior de la plaza como al exterior para disminuir el nivel de CO₂ que esta genera.

Su implantación va de acorde a la trayectoria solar y la incidencia de vientos para aumentar el confort tanto al interior como el exterior por medio de los criterios de obtenidos en la tabla de Givoni y Mahoney.

CONCLUSIONES

Mediante una reconceptualización arquitectónica de la plaza de mercado de Melgar, Tolima se mejora el desarrollo interno de esta ya que se implementan nuevos usos complementarios los cuales dotan a la plaza de una nueva vitalidad y amplían su rango horario de desarrollo laboral con ello buscando la atracción de un mayor público.

De igual manera se transforma la distribución interna y externa de la plaza aumentando sus áreas de circulación por medio de la reconceptualización de objeto llamado cubierta la cual proporciona una planta libre para convertirse un espacio multifuncional y a su vez con la implementación del nuevo puesto de venta el cual se transforma en un prototipo adaptable y a su vez compacto y funcional.

Este nuevo concepto genera una mayor articulación a nivel de espacio urbano el cual es rico en conexión ecológica y a su vez respeta la diferencia de escalas con el usuario o peatón al no negar su contexto sino por lo contrario expender la calle, senda, camino o simplemente área transitable por peatones hasta su interior sin ser abrupta o cortante.

GLOSARIO

- **Concepto:** Se refiere a la idea que forma el entendimiento, se trata de un pensamiento que es expresado mediante palabras. Es por lo tanto una unidad cognitiva de significado. Nace como una idea abstracta que permite comprender las experiencias surgidas a partir de la interacción con el entorno y que, finalmente, se verbaliza. *Fuente:* <https://definicion.de/concepto/>
- **Plaza de mercado:** Lugar que tiene como finalidad la venta del mercado de verduras, frutas, quesos, carnes, panes, etc... ya sea en un sitio abierto o cubierto. *Fuente:* <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/las-plazas-de-mercado-de-bogota>
- **Reconceptualización:** Si se tiene en cuenta la utilización del prefijo *re-* indica, por lo tanto, reconceptualización es el resultado de volver a conceptualizar. Se trata de la práctica que lleva a pensar nuevamente algo para generar conceptos diferentes sobre la temática. *Fuente:* <https://definicion.de/reconceptualizacion/>
- **Revitalización:** Acción y efecto de revitalizar. Consiste en otorgar mayor vitalidad o vigor a una cosa, al revitalizar algo, por lo tanto, por lo tanto, se le aporta fuerza, vida o movimiento. *Fuente:* <https://definicion.de/revitalizar/>

- **Revitalización urbana:** Dinamizar, mejorar y humanizar el ecosistema urbano (aspectos físicos y sociales) para que la vida fluya a través de él. Es decir, conseguir un soporte urbano dotado de energía e impulso para el desarrollo de la vida en toda su complejidad. Revitalizar un ambiente urbano significa atender a los espacios de relación y a la calidad del espacio público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio. Poner en valor, bajo estos conceptos, tanto las condiciones físicas como sociales del entorno. *Fuente:* <http://fundacion.arquia.es/concursos/proxima/ProximaRealizacion/FichaDetalle?idrealizacion=4196>

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía mayor de Bogotá, Secretaria Distrital de Planeación. (2015). Guía de lineamientos sostenibles para el ámbito Urbano Bogotá D. C. (p.p. 3-82). Bogotá, Colombia: Convenio No. 100 de 2015

Alcaldía mayor de Bogotá, Instituto Distrital de Patrimonio cultural. (2014). PRCT: Plan de revitalización del centro tradicional de Bogotá. Bogotá, Colombia.

Jaramillo, J. & Ramírez, M. (1985). Árbol y arquitectura. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.

Assael, D. (2015). Laboratorio para la ciudad. Transformación del Mercado de Montería en contexto con su Centro Histórico. Disponible en: <https://www.archdaily.co/co/761086/laboratorio-para-la-ciudad-transformacion-del-mercado-de-monteria-en-contexto-con-su-centro-historico> (Febrero, 2018)

Barragán, L. & Rojas, J. (2017). Formulación de un plan de manejo ambiental para la plaza de mercado “plaza naranja” del municipio de Funza – Cundinamarca, Colombia. (Tesis de pregrado). Universidad distrital francisco José de caldas, Bogotá, Colombia.

Bolaños, T. Moscoso, A. (2011). Consideraciones y selección de especies vegetales para su implementación en eco envolventes arquitectónicos: una herramienta metodológica (p.p. 5-20). Bogotá, Colombia: Facultad de ciencias ambientas. Universidad Piloto de Colombia.

Borda, A. & Franco, J. (2016). Revitalización del entorno urbano a partir del desarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio Siete de Agosto. (Tesis de Grado). Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia.

Chinchilla T.E. (2011, 29 de diciembre). Nostalgia de las plazas de mercado. El Espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/opinion/nostalgia-de-las-plazas-de-mercado-columna-318951>

Departamento Nacional de Planeación. (2017). 8 Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado. Recuperado de: <https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercadopdf>

García, W. (2017). Plaza Central de mercado de Bogotá: Las variaciones de un paradigma, 1849-1953. Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional de Colombia.

Mi nube. (2017). www.minube.com: Mercados en Colombia. Disponible en: <https://www.minube.com/tag/mercados-colombia-p44> (febrero de 2018)

MVRDV. (2014). Market Hall, Rotterdam – Holanda. Disponible en: <https://www.mvrdv.nl/projects/markethall/>

Perea, S. (2012). Eco+ pedagogía = didáctica de educación ambiental en arquitectura (p.p. 87-102). Bogotá, Colombia: Facultad de artes y arquitectura. Laboratorio de ambientes sostenibles. Universidad Piloto de Colombia.

Portafolio. (2014, 14 de marzo). Plazas de mercado, epicentro de negocios más grandes. Portafolio.

Publicaciones ley de transparencia. (2017). PBOT Melgar – Tolima. Google Drive. Disponible en: <https://drive.google.com/drive/folders/0B1QhKwbNhHxwUkpSUVBRdERpLXM>

Ruiz, T. Ovalle, M. (2016).Renovación y resignificación del mercado campesino, plaza de mercado chapinero Ibagué-Tolima (Tesis de grado) .Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

Universitaria de investigación y desarrollo. (2015). Manual de identidad corporativa plaza de mercado san francisco – Bucaramanga. Disponible en: <https://es.slideshare.net/JesusLizarazoF/manual-de-identidad-corporativa-plaza-de-mercado-san-francisco-bucaramanga>

Valencia, N. (2014). Primer Lugar en Concurso de anteproyecto Plaza de Mercado de Nuevo Gramalote / Colombia. Disponible en: <https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia> (Febrero, 2018)

ANEXOS

Anexo 1. Plan parcial barrio Las Vegas, Melgar – Tolima



INTERVENCIÓN

-----> 126.281 m2 Total
-----> 98.570 m2 Útil

DESARROLLO DE INDICADORES

ESPACIO PÚBLICO

-----> 1.82 m2 / hab -----> 8.64 m2 / hab

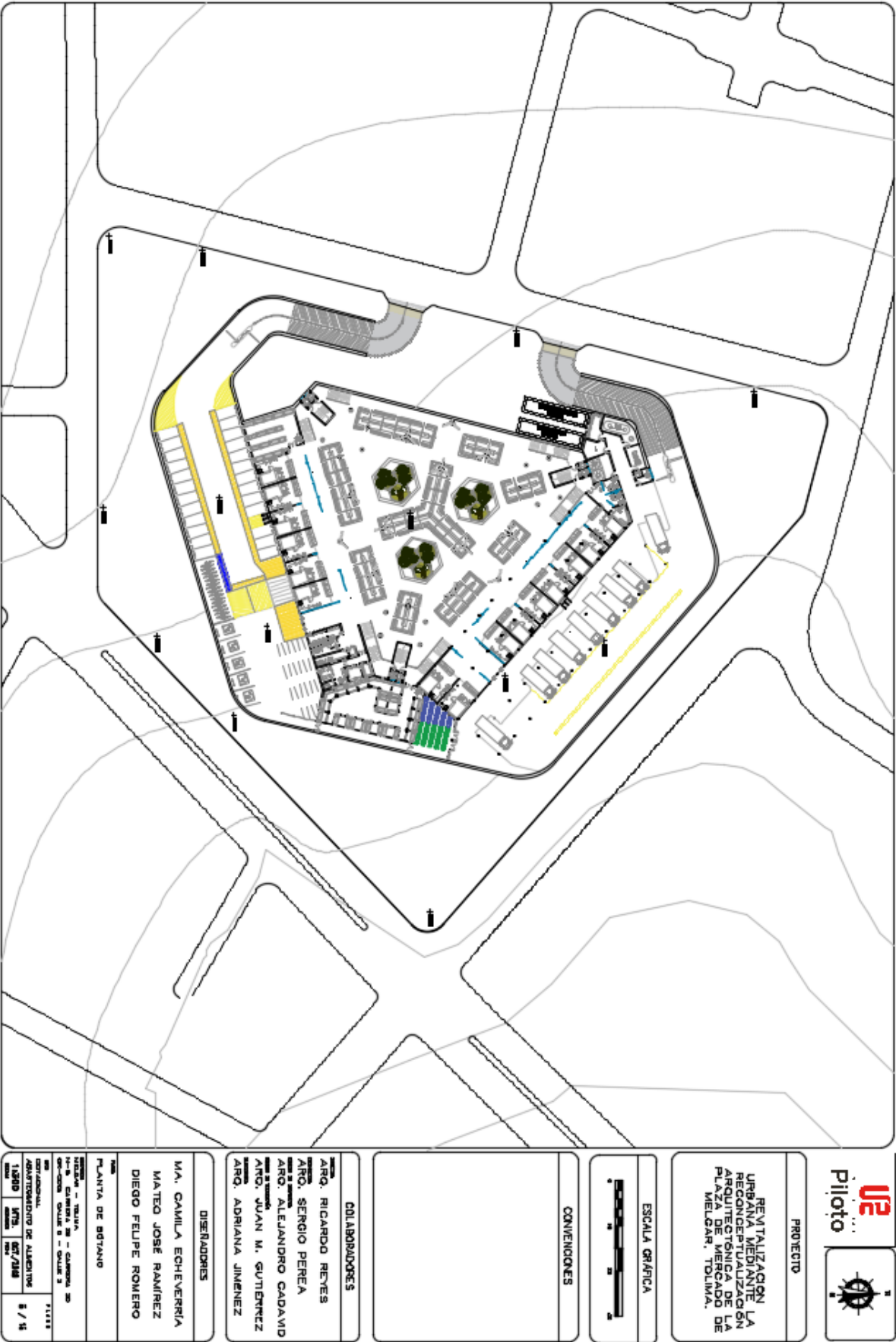
USOS DEL SUELO

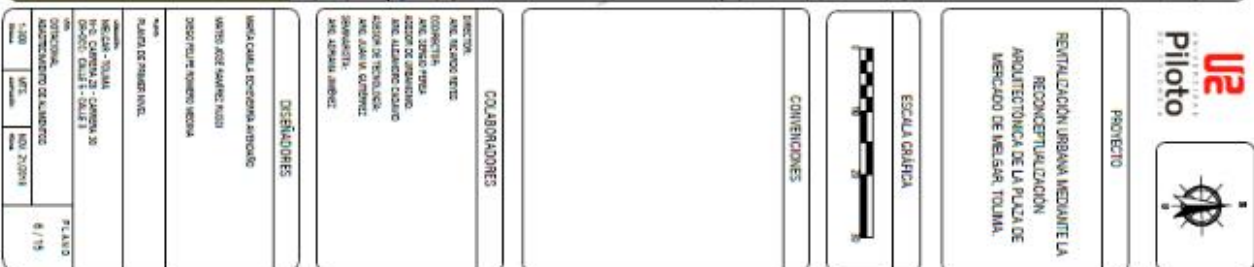
-----> Equipam. 2% -----> 12%
-----> Vivienda 94% -----> 53%
-----> Esp. público 4% -----> 20%

REUBICACIÓN DE PERSONAS

-----> 395 Predios -----> 1580 Habitantes
-----> 1500 Habitantes + -----> 3000 Habitantes

Anexo 2. Planimetria general.





RENTALIZACIÓN URBANA MEDIANTE LA
RECONCERTUALIZACIÓN
ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE
MERCADO DE MELGAR, TOLIMA.

CONVEICTION

COLABORADORES

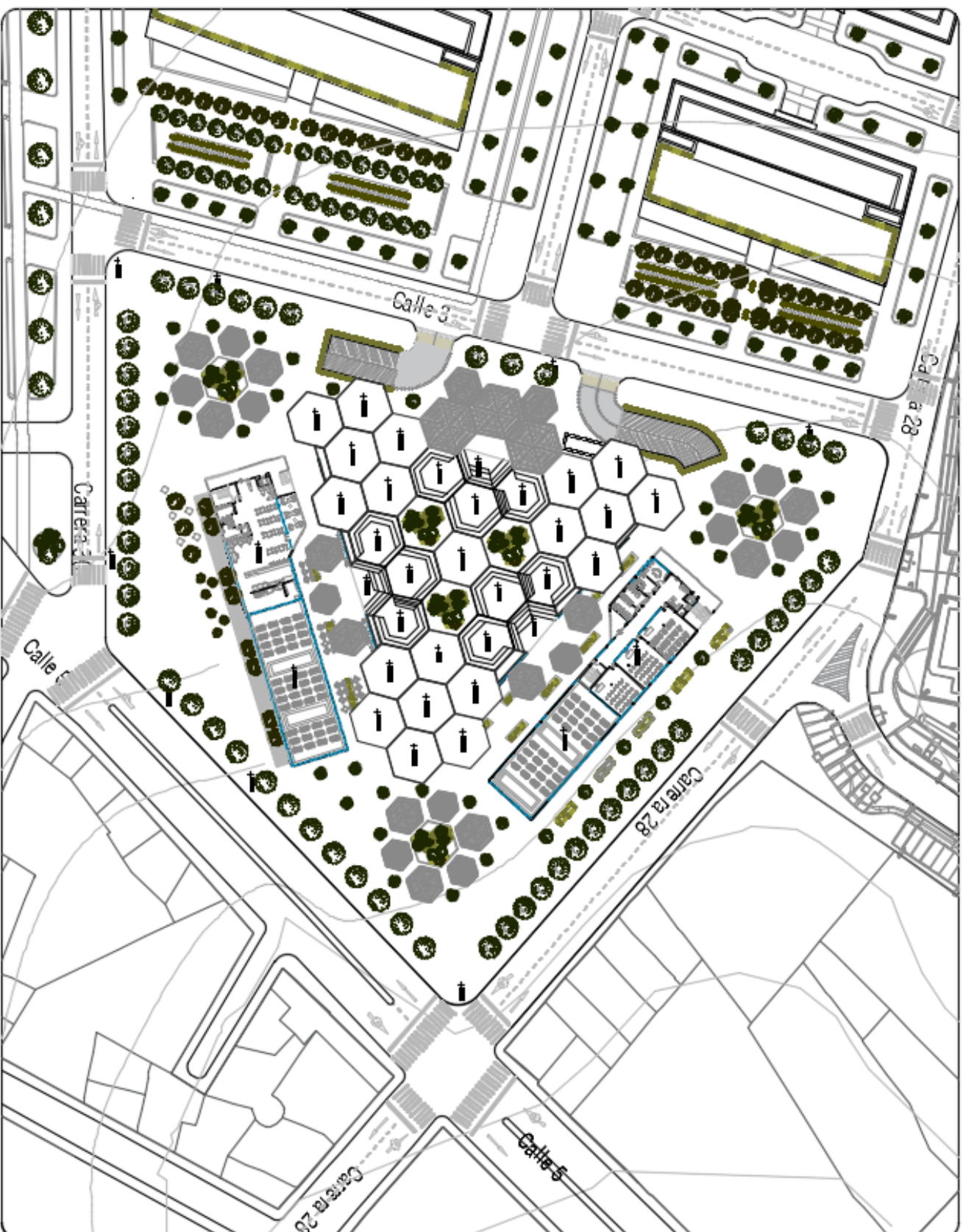
ARE RECIPIOS REVIS
 COOPERATIVA
 ARE TENDI *TENDI
 ACCION DE ORGANIZADO
 ARE ALTERNIVO CUALQUI
 ACCION DE TECNOLOGIA
 ARE JABU M CUMPLIR
 SPANISH
 ARE RECIPIOS REVIS
 ARE RECIPIOS REVIS

METHACRYLIC POLYESTERS AND POLYURETHANES

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

PLANTA DE PRIMER NIVEL

NEW CASE - TOLUNA 11-01 CARRERA 28 - CARRERA 30 DE-0001 CRISTE - CATE 1		PLAN D
OTRO ADICIONALES ADICIONALES DE ALUMNOS	4-000 00000	6 / 15
MFE 00000000	NOV 21/2018 00000	



U2
Piloto



PROYECTO

REVALORIZACIÓN
URBANA MEDIANTE LA
RECONSTRUCCIÓN
ANUAL DE LA PLAZA DE
MELGAR, TOLIMA.

ESCALA GRÁFICA



CONVENCIONES

COLABORADORES

ARQ. RICARDO NETES
ARQ. SERGIO PEREA
ARQ. ALEJANDRO CADAVIA
ARQ. JUAN M. BUTIERREZ
ARQ. ADRIANA JIMENEZ

DISEÑADORES

M.A. CAMILA ECHEVERRÍA
MATEO JOSE RAMIREZ
DIEGO FELIPE ROMERO

PLANTA DE SEGUNDO NIVEL

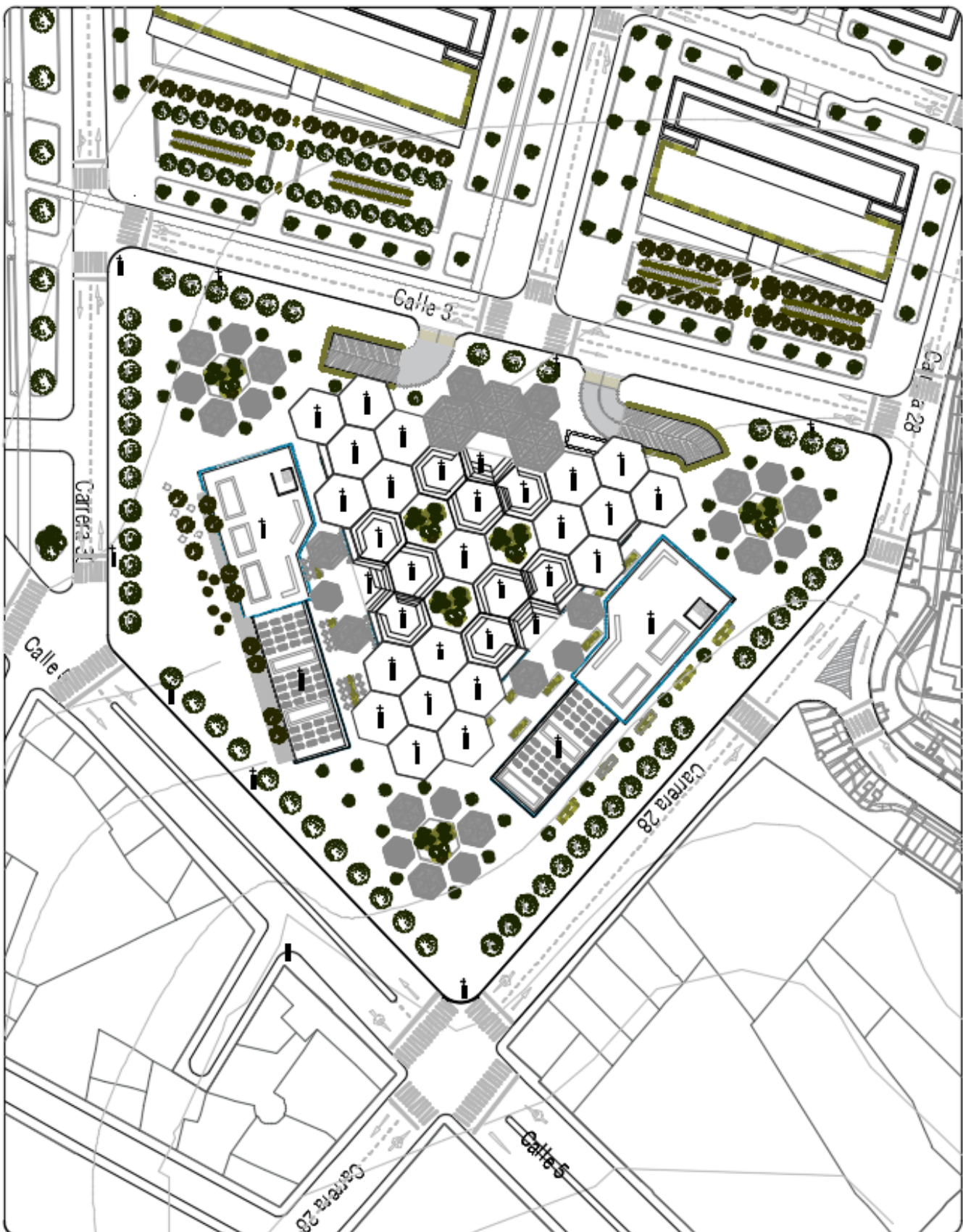
NOTA: - TOLIMA

1:500 - DISEÑO: 20 - DATOS: 20

1:500 - DISEÑO: 20 - DATOS: 20

1:500 - DISEÑO: 20 - DATOS: 20

1:500 - DISEÑO: 20 - DATOS: 20



PROYECTO

RENTALIZACION
URBANA MEDIANTE
RECONCEPTUALIZACION
ARQUITECTONICA DE LA
PLAZA DE MERCADO DE
TOLUCA, TOLUCA.

ESCALA GRAFICA



CONVENCIONES

COLABORADORES

ARG. RICARDO REYES
ARG. SERGIO PEREA
ARG. ALEJANDRO CADAVAN
ARG. JUAN M. GUTIERREZ
ARG. ADRIANA JIMENEZ

DISEÑADORES

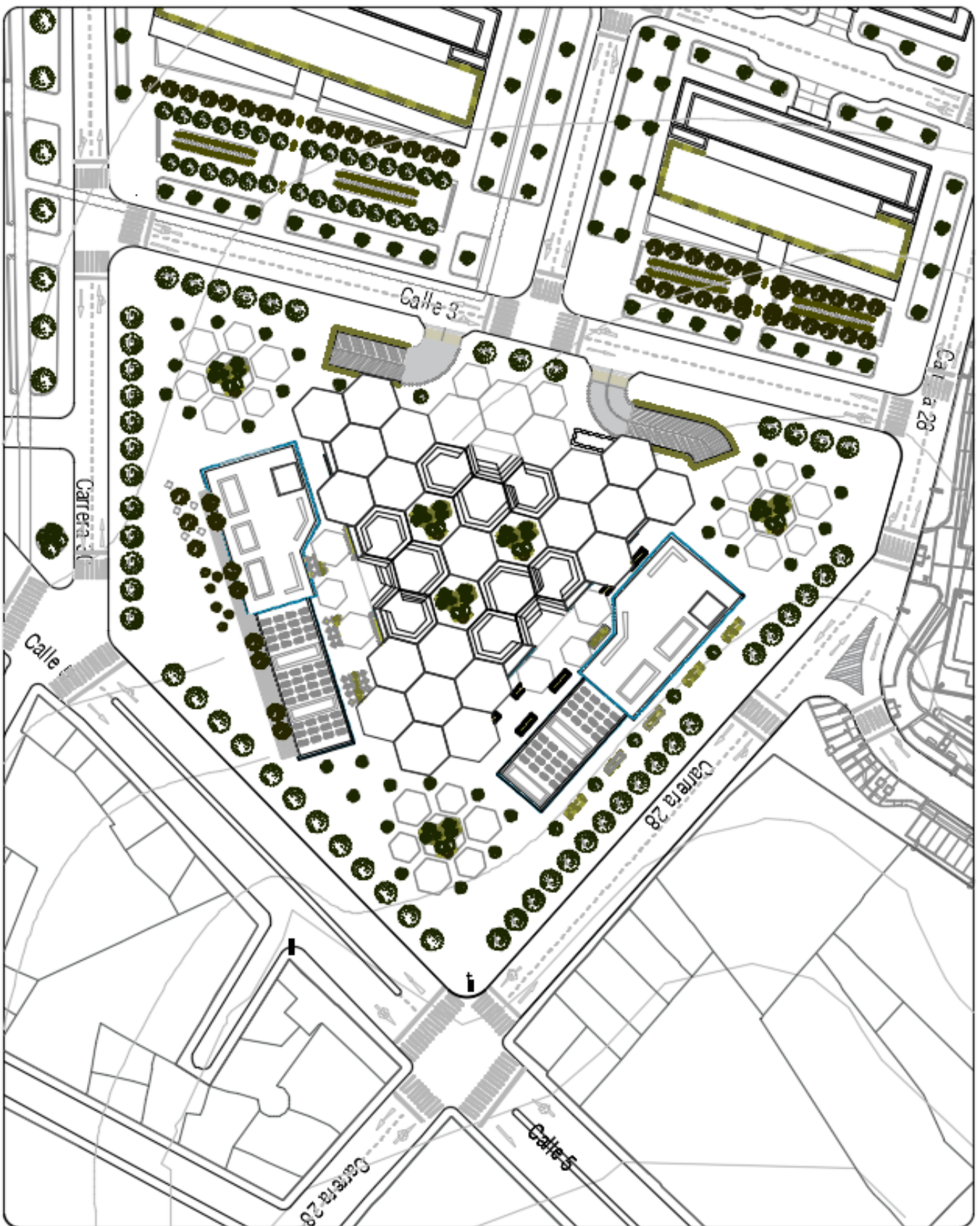
MA. CAMILA ECHEVERRIA
MATEO JOSÉ RAMÍREZ
DIEGO FELIPE ROMERO

PLANTA DE CUBIERTAS

NOVA - TOLUCA
CALLE 3 - CALLE 28
CALLE 31 - CALLE 5

PROYECTO DE ALABRADO

1.000 MTS. 2018



U2
piloto



PROYECTO

RENTALIZACIÓN
URBANA MEDIANTE LA
RECONSTRUCCIÓN DE
ANILLO TECNICO DE
PLAZA DE MERCADO
MELIPAN, TOLIMA

ESCALA GRAFICA



CONEXIONES

COLABORADORES

ARQ. RICARDO REYES
ARQ. SERGIO PENCE
ARQ. ALEJANDRO CADAV
ARQ. JUAN M. GUTIERRE
ARQ. ADRIANA JIMENEZ

DISEÑADORES

M. CANILLA ECHEVERRIA
MATEO JOSE RAMIREZ
DIEGO FELIPE ROMERO

ESPAZAMIENTO GENERAL
PLAZA DE MERCADO

SECCION - TOLIMA
CARRERA 28 - CARRERA 29
CALLE 3 - CALLE 5

CONEXIONES
ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

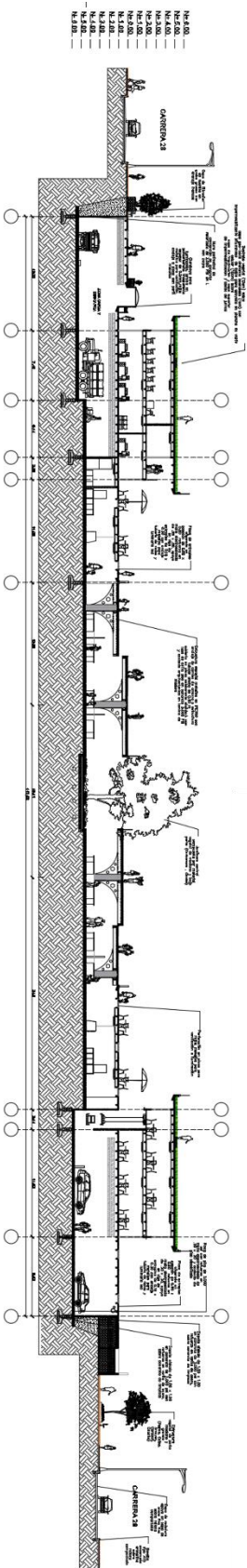
1:2000
N.T.S.
E.T. 2018

PIANTAS

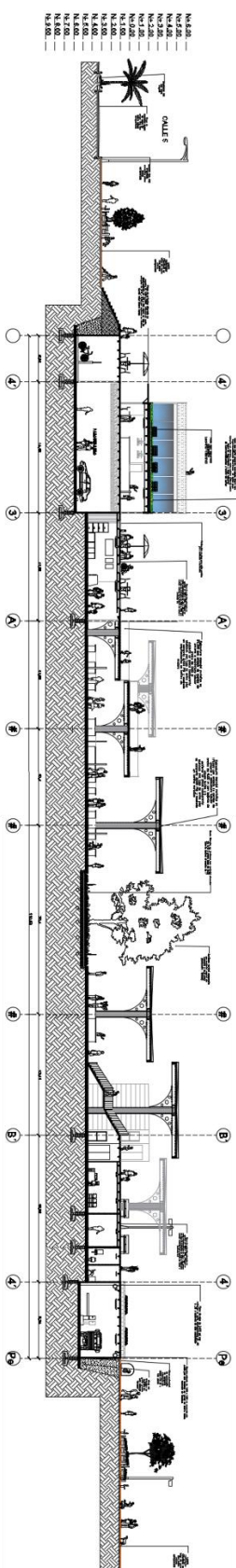
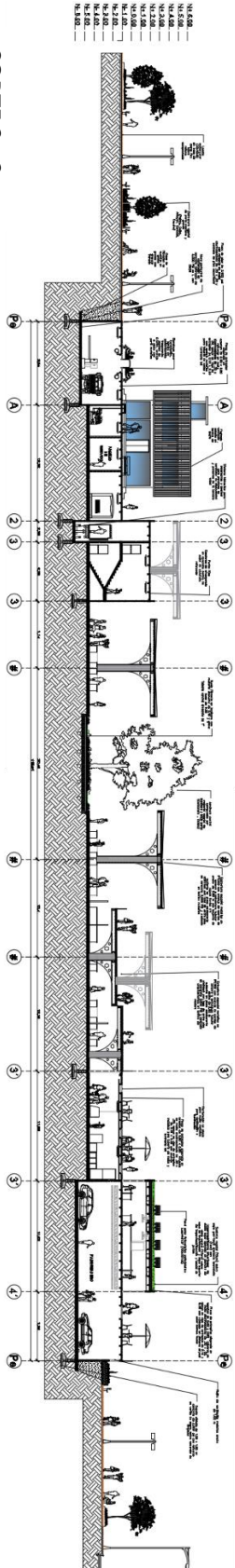
8 / 11

Anexo 3. Cortes longitudinal.

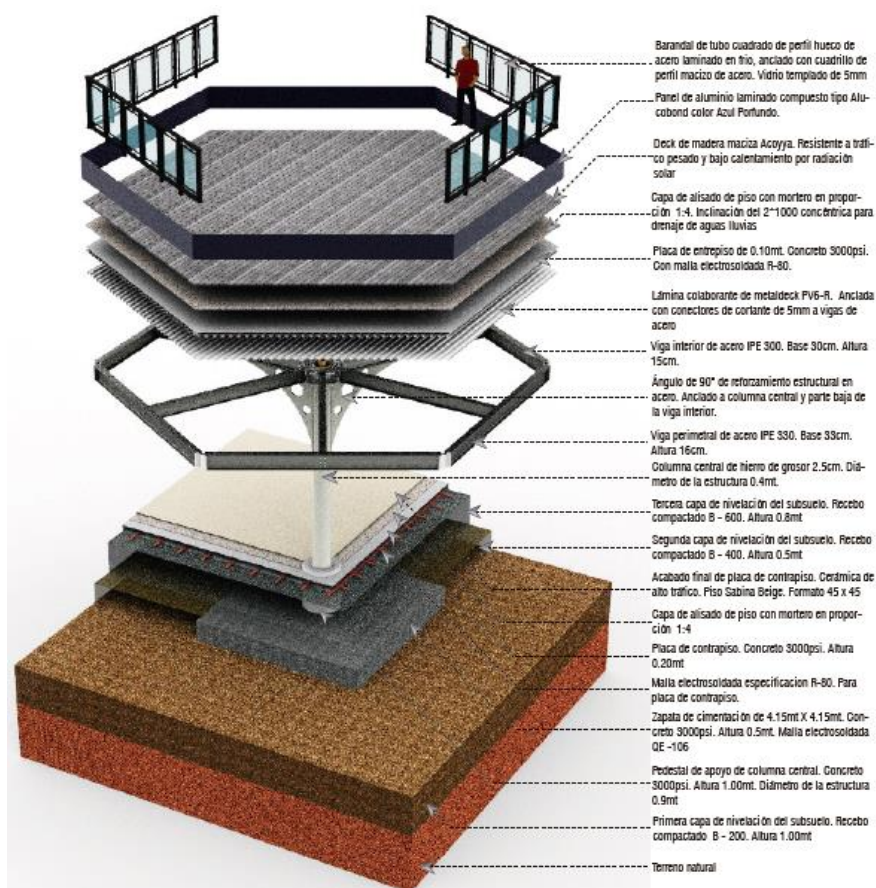
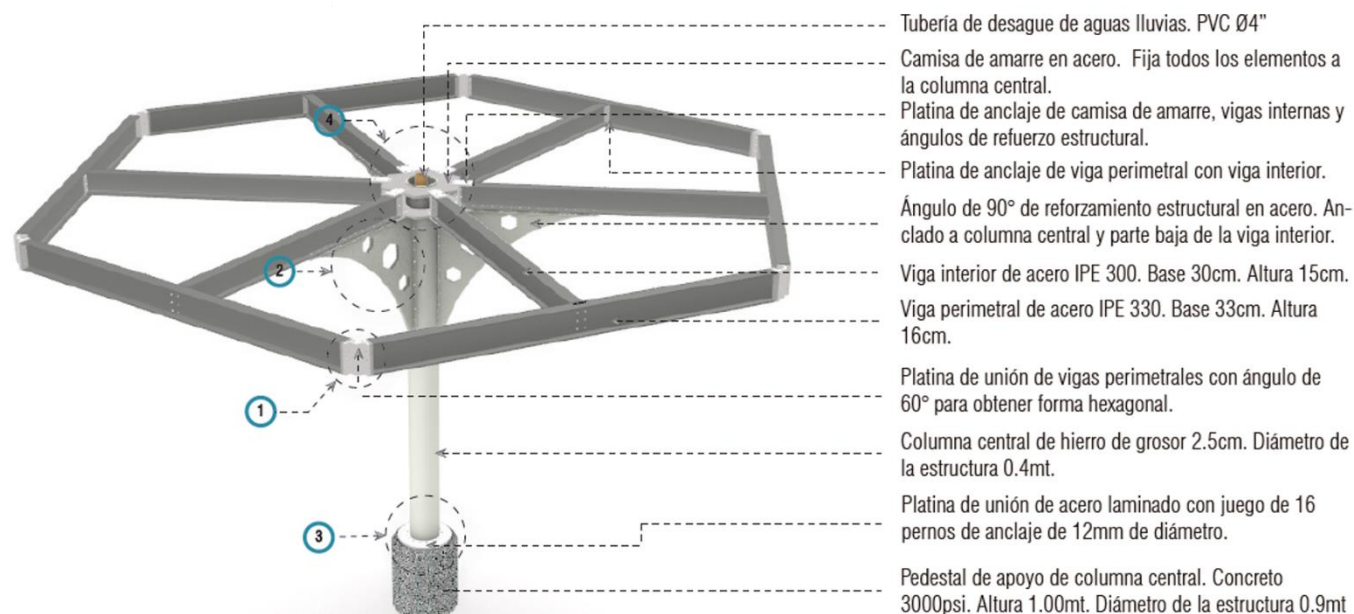
CORTE 9 - 9



CORTE 3 - 3



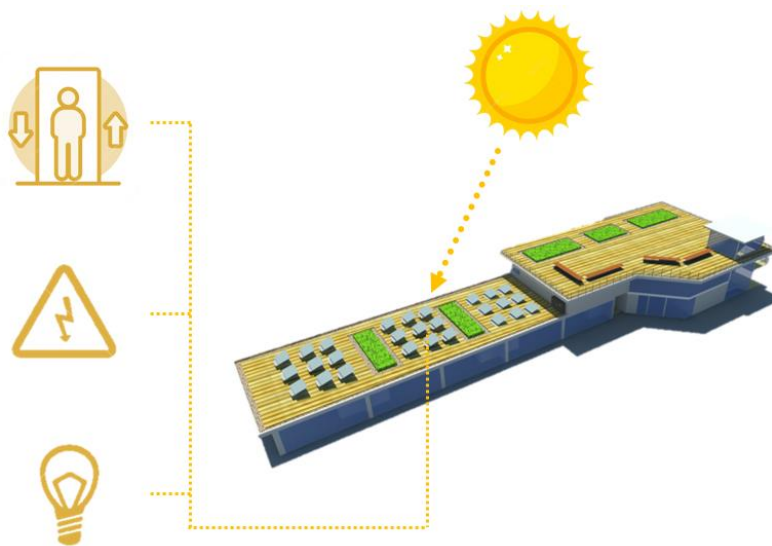
Anexo 4. Esquema estructura cubierta.



Anexo 5. Esquemas bioclimática.

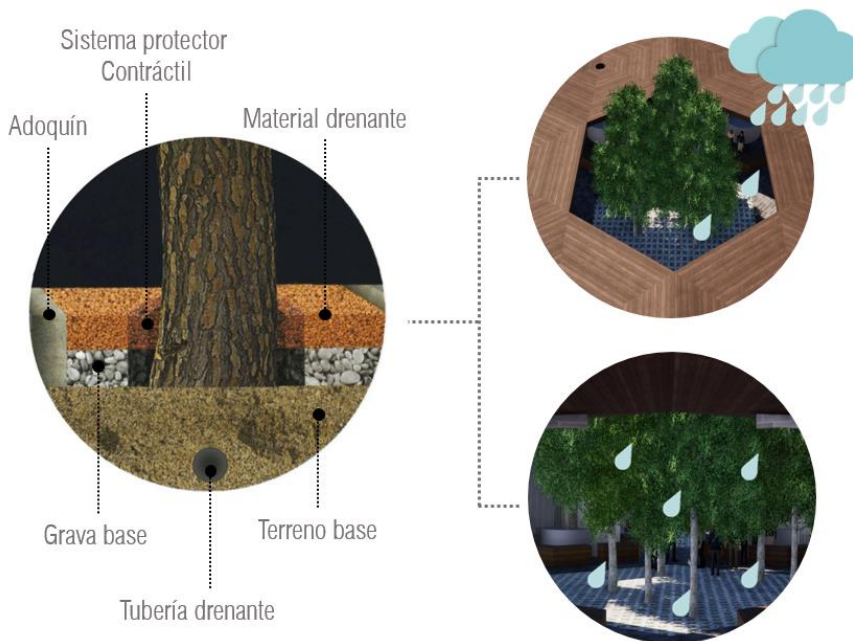
CELDA FOTOVOLTAICAS

Se encuentran en las cubiertas de los bloques colindantes a la plaza, con el fin de alimentar elementos como los ascensores, la planta eléctrica de la plaza y la iluminación de las zonas administrativas y comunes.



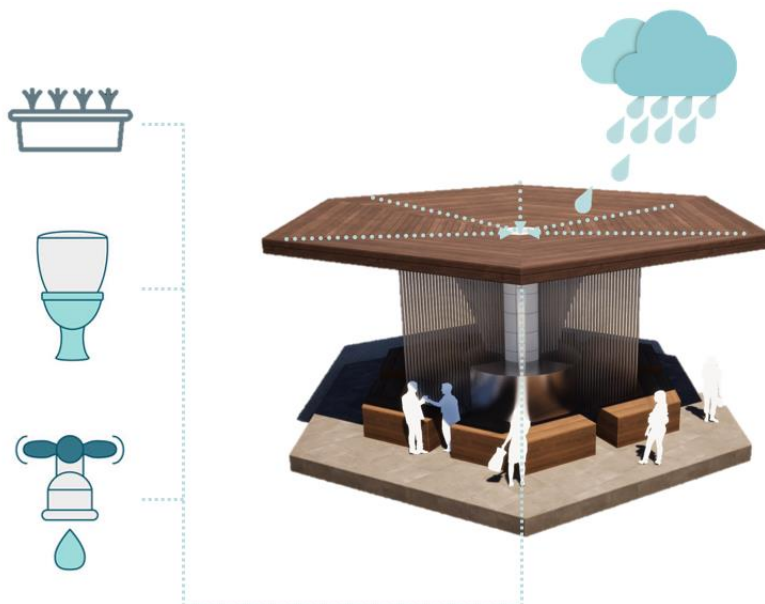
SUELOS FILTRANTES

En las zonas donde la cubierta es completamente abierta, se proyectan suelos filtrantes, como sistema de drenaje de aguas lluvias, por medio de adoquín ecológico.



RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS

Se recolectan las aguas lluvias por medio de un núcleo central en la estructura de la cubierta para su posterior reutilización en zonas de jardineras, sanitarios y áreas de aseo generales.



CUBIERTAS VENTILADAS

Gracias al juego de niveles que se genera entre los módulos de la cubierta y sus tres grandes aperturas, se permite no sólo el paso de luz natural, sino también el paso de flujos de aire que mantendrán un microclima interno adecuado.



SUBTERRANIZACIÓN

Estrategia que genera que la concentración de calor sea menor y de igual forma no se supere el nivel donde la humedad relativa sea mayor.

